



**Titolo:** **La Provincia**

**Didascalia:** *Viaggio nel paesaggio della Provincia di Padova*

**Obiettivo:** Il progetto ha per obiettivo l'evidenza degli aspetti "caratteristici" del Paesaggio della Provincia di Padova (I capannoni industriali, le tangenziali, i Piovini, I colli Euganei, le file interminabili di case e gli insediamenti industriali, ecc.) attraverso un insieme di foto "pensate", scattate con cura e selezionate in modo da rispettare il criterio di massima verità.

**Sito Web:** <http://padovaprovincia.tumblr.com/>

**Partecipanti:** I soci del GFA che ne fanno richiesta con una mail inviata a [info@fotoantenore.org](mailto:info@fotoantenore.org)

**Prerequisiti:** Ogni partecipante del progetto deve già disporre di un proprio account "tumblr" associato allo stesso indirizzo di posta elettronica comunicato al GFA. Per chi non disponesse già di un account "tumblr" è sufficiente seguire quanto indicato nella mail che il GFA invierà per richiedere la conferma dell'iscrizione a "padovaprovincia". Si noti che tutte le persone che dispongono di un account "tumblr" possono esprimere il proprio apprezzamento per una foto.

**Avvertenze:** Si noti che quando ci si registra su "tumblr" si diventa titolare di un proprio sito che può essere utilizzato o meno. Sarà possibile "postare" le foto direttamente su "La Provincia" oppure sul sito tumblr associato al proprio account e fare l'operazione di "reblog".

**Periodicità:** Ogni partecipante al progetto deve al "postare" dalle 4 alle 6 immagini al mese, possibilmente in giorni diversi (è possibile mettere in "coda" le foto da pubblicare)

#### Caratteristiche del post:

Per pubblicare una foto posizionarsi su <http://padovaprovincia.tumblr.com/> e usare l'icona Foto con il simbolo della macchina fotografica. Inserire l'immagine (attraverso il link scegli file), una Descrizione, la data della foto (nel campo Ora) e alcuni tag (nel riquadro tag).

Occorre rispettare le seguenti regole, al fine di garantire l'omogeneità del sito, l'esatto ordine cronologico e la ricerca per autore e luogo.

- Descrizione: inserire nell'ordine:
  - "La località" e la data dello scatto in formato giorno, mese (tre caratteri alfabetici), anno. Esempio Piove di Sacco: Piazza Grande. 15 mar 2014
  - il simbolo del copyright ©, l'anno della foto e il nome e cognome dell'autore. Inserire questi dati su di un nuovo rigo.
- Tag: inserire sempre il Nome e Cognome dell'autore (in un unico tag e dare invio) e il luogo. Ad esempio usare i seguenti tag:

#Barbara Dal Porto #Piove di Sacco #2013 #Piazza Grande

#### Caratteristiche delle foto:

- Le foto devono essere state scattate in data successiva o uguale al 01 gen 2014
- Le immagini devono essere a colori, della dimensione di 800 px (lato lungo), in formato jpeg (qualità 70%, ovvero 7 nella scala Photoshop).
- Le foto devono avere per soggetto "IL LUOGO" cercando di cogliere gli aspetti importanti e caratteristici dello stesso. E' importante conoscere il territorio prima di fotografarlo per cogliere cosa lo distingue rispetto ad altre aree geografiche d'Italia. Non usare teleobiettivi: si consiglia di non superare la focale di 50 mm con fotocamere "full frame" ovvero 35mm su fotocamere APS-C.
- Le foto devono essere scattate facendo attenzione alla composizione e al significato, in maniera non istintiva ma ricercando una composizione rigorosa che restituisca il senso del luogo
- Evitare persone in primo piano e di rendere "soggetto" singoli particolari (un cartello, una vetrina, un palazzo, un ponte): bisogna sempre fotografare pensando in termini di "paesaggio".
- **IMPORTANTE:** il paesaggio non deve essere "idealizzato": ad esempio **evitare** un bel tramonto sui Colli senza i pali e i fili dell'alta tensione. Non è importante la "bella foto" o "la foto di un bel posto", ma il riuscire a descrivere il Luogo in maniera il più possibile fedele. La ricerca dell'astrazione, sicuramente importante per rendere l'immagine più espressiva, non deve snaturare il "senso del luogo".



**Cosa non fare:**

- Alterare la fotografia nel contenuto. Le foto non devono essere ritoccate: occorre agire solo sulla luminosità e contrasto; non utilizzare il timbro clone, a meno di piccolissime imperfezioni.
- usare filtri di postproduzione, HDR e maschera di contrasto eccessiva; attenzione agli artefatti conseguenti alla riduzione del rumore.
- effetti speciali quali “zoomate”, “panning” e “sfocato”. La foto giusta è “tutta a fuoco” e leggermente sovraesposta (per migliorare la leggibilità), anche se a prima vista può sembrare “banale” o “brutta”
- Rendere “falsa” e “artificiale” la foto: la ricerca dell’eccessiva nitidezza in condizioni di scarsa luminosità rende la foto poco verosimile; lo stesso dicasi per un uso dello sfocato in condizione di alta luminosità.